

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3553	中文科名	物流與供應鏈系統
授課教師	陳裕昌	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
管理知能於組織資源之運用能力。	企業需求分析與規畫	✓		
	管理工具應用	✓		
資訊技能於資訊系統之應用能力。	資訊工具應用	✓		
專業倫理與團隊合作協調能力。	專業倫理	✓		
資管相關時事議題認知與自主學習能力。	資訊管理相關時事議題認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

供應鏈管理的主要目的是追求客戶的最大附加價值及提昇企業的競爭力。本課程主要在教導學生供應鏈管理的基本觀念及從事供應鏈管理時的核心策略，包括：1.確認企業需何種供應鏈管理模式 2.協助企業管理者瞭解企業如何增加供應鏈價值 3.選擇供應鏈合作夥伴的基本原則。

- 1.瞭解物流網路的設計與影響
- 2.瞭解存貨管理不同模式及資訊分享對存貨管理的影響
- 3.瞭解供應鏈中的夥伴關係、合作方式與績效評估方式
- 4.瞭解產品設計對供應鏈的影響
- 5.瞭解資訊科技在供應鏈管理上的應用

Supply Chain Management (SCM) is the active management of supply chain activities to maximize customer value and achieve a sustainable competitive advantage. The objectives of this course are designed to teach students the basic concepts of SCM and the core strategies of SCM, including: 1. Identify what supply chains the firm wants to compete in. 2. Help managers understand how the firm will provide value to the supply chain. 3. Guide the selection of supply chain partners, including suppliers, subcontractors, transportation providers, and distributors.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 供應鏈管理導論
- 第03週：第二章 存貨管理與風險共擔(1)
- 第04週：第二章 存貨管理與風險共擔(2)
- 第05週：(10/09) 國定假日
- 第06週：第三章 供應鏈網路規劃
- 第07週：第四章 供應契約
- 第08週：第五章 資訊的價值
- 第09週：期中考
- 第10週：第六章 供應鏈整合
- 第11週：第七章 配銷策略
- 第12週：第八章 策略聯盟
- 第13週：第九章 採購及外包策略
- 第14週：第十章 全球物流與風險管理 第十一章 協同產品與供應鏈設計
- 第15週：第十二章 顧客價值 第十三章 聰明定價
- 第16週：第十四章 資訊科技和商業流程 第十五章 科技標準
- 第17週：(1/1) 國定假日
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 作業：30%
- 出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

■Foundation Certificate in EPC Architecture Framework

主要教材

1. 書名：供應鏈設計與管理 作者：何應欽 出版社：普林斯頓國際有限公司 ISBN：978-986-157-610-7 出版年：2009 版次：3 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ycchen723/SCM/index.htm>

E-Mail：ycchen723@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。