

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3433	中文科名	語言與文化
授課教師	林琇如	開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關 聯	低 度 關 聯
專業英語(文)聽說讀寫能力	教案設計	✓		
	課程教授	✓		
第二外語(日文、西班牙文)應用能力	國外觀光客接待	✓		
	中外語言能力具備	✓		
	旅遊實務	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程將使學生對語言與文化間之關係有更深層的認知。學生將習得語言如何在思想行動上影響文化及次文化。課程將著重於語言、少數民族文化、階級文化、性別文化及本國文化。

1. 提昇學生對異國文化(尤指美國文化)的了解
2. 加強學生跨國文化之溝通能力
3. 加強學生對英語國家社會與文化背景的了解
4. 加強學生對跨文化衝突與調適的了解

This courses promises to acquaint students with the close link between language and culture. Students will learn how language shapes their own cultural and sub-cultural patterns of thought and action. Attention will be given to language and ethnic culture, class culture, gender culture and national culture.

每週授課主題

- 第01週：Course introduction. Chapter 1 Cross-cultural cont
- 第02週：Chapter 1 Cross-cultural contact with Americans
- 第03週：Chapter 2 Cross-cultural conflict and adjustment
- 第04週：Chapter 2 Cross-cultural conflict and adjustment
- 第05週：Chapter 3 Verbal communication: The way people spe
- 第06週：Chapter 3 Verbal communication: The way people spe
- 第07週：Chapter 4 Nonverbal communication: Speaking withou
- 第08週：Chapter 4 Nonverbal communication: Speaking withou
- 第09週：Mid-term exam
- 第10週：Chapter 5 Relationships: Friends and Acquaintances
- 第11週：Chapter 5 Relationships: Friends and Acquaintances
- 第12週：Chapter 6 Family: Types and Traditions
- 第13週：Chapter 6 Family: Types and Traditions
- 第14週：Chapter 7 Education: Values and Expectations
- 第15週：Chapter 7 Education: Values and Expectations
- 第16週：Chapter 8 Work: Practices and attitudes
- 第17週：Chapter 8 Work: Practices and attitudes
- 第18週：Final exam

成績及評量方式

- 期末考：30%
- 期中考：30%
- 學習態度：10%
- 報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 全民英檢GEPT
- 多益TOEIC

主要教材

1. Beyond Language: Cross-Cultural Communication(second Edition) by Prentice-Hall, Inhc(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hjlin/>

E-Mail：hjlin@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-955;

星期三,第5~6節,地點:T2-955;

分機:4203

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。