

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3406	中文科名	媒體產業分析
授課教師	蘇理彰	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
	傳播理論與實務之認知		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行			✓
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達			✓
	廣告全球化環境認知			✓

本課程培養學生下列知識：

媒體產業的發展，常隨著傳播科技的變革、與媒體政策的開放狀況而有所變異。本課程內容將分成兩大部份：一是基本媒體產業市場特性、及相關分析工具之介紹，二是台灣媒體產業市場發展趨勢之分析。

- 1.能熟悉各種媒體之科技與市場特性。
- 2.能運用基本產業分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢。
- 3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度。
- 4.能了解掌握媒體產業與市場的動態。

This course is the introduction of media industry analysis. We will let the students be familiar with media technology and their markets.

每週授課主題

- 第01週：傳播產業趨勢及就業市場初探
- 第02週：由統計數據分析媒體產業市場變動
- 第03週：分眾不等同小眾
- 第04週：數位特質無限上綱
- 第05週：科技始終來自於人性
- 第06週：Music content provider
- 第07週：Talk show provider
- 第08週：News E化後的質量變
- 第09週：期中考
- 第10週：平面媒體研究
- 第11週：電子媒體研究
- 第12週：戶外媒體研究
- 第13週：MULT-MEDIA
- 第14週：廣告案例研究
- 第15週：整合行銷時代來臨
- 第16週：在Niche Market找到自我勢
- 第17週：影片觀摩
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 隨堂模擬測驗：10%
- 期末考：30%
- 口頭報告：10%
- 技術操作：0%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(教科書)
- 2.媒體改革 漫漫長路: 紀錄與反思(1999-2009)(教科書)
- 3.報業還有明天嗎?:美、日、中媒體觀察發展 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jaron_su/

E-Mail：jaron_su@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。