

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3360	中文科名	專案製作(二)
授課教師	蔡坤年	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
開課班級	四年制4年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	能團隊合作，擅長溝通且有應變能力。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

檢驗大學3年來所習得之專業知識、專業技術，從畢業製作作品中審視、評估

- 1.進行整合性的實務操演與總評估。
- 2.以分組的方式擇定適合自身興趣與術業專攻的主題進行設計及製作。
- 3.協力完成設計實務專題的製作，並將成果公開展示，供學界、業界與社會大眾檢驗。

This subject is aimed to help students do the final survey of professional ability as graduating standard and the graduate senior project as a team work to execute a subject for their major professional field. Then we will display the result as the reference sample for the design corporations.

每週授課主題

- 第01週：第一次提案(期初審查):作品進度審查
- 第02週：作品專業效果呈現與修正
- 第03週：作品進度討論與檢視1
- 第04週：作品進度討論與檢視2
- 第05週：10/10 國慶日放假 1天(10/9 補假 1天)
- 第06週：作品專業呈現與完成度
- 第07週：討論作品成果延伸計劃與應用1
- 第08週：討論作品成果延伸計劃與應用2
- 第09週：第二次提案(期中審查)：作品完整審查
- 第10週：依企劃書內容完整呈現專業作品
- 第11週：作品成果延伸具體呈現與修正1
- 第12週：作品成果延伸具體呈現與修正2
- 第13週：作品成果延伸具體完整呈現
- 第14週：展示設計規劃與參加競賽活動討論
- 第15週：展示作品具體呈現與修正
- 第16週：作品宣傳與推廣計劃與實施
- 第17週：1/1 開國紀念日放假 1天
- 第18週：第三次提案(期末審查)：作品完整展示與現場解說

成績及評量方式

- 第一次審查：25%
- 第二次審查：25%
- 第三次審查：30%
- 指導教師評時評分：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽
- 各類插畫創意競賽

■包裝設計相關競賽

主要教材

1. 書名：本系專題設計相關辦法 作者：視覺傳達設計系 出版社：朝陽科技大學 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~blue9000.tw/>

E-Mail：blue9000.samtsai@gmail.com

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-810;

星期三,第5~6節,地點:D-810;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。