

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3358	中文科名	展示設計
授課教師	林傑森	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。		✓	
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程訓練學生對展示的基本理論的了解，及對視覺、媒體、空間等要素的展示策略與設計技巧以及熟悉展示設計的溝通方法及對空間美學的概念。

- 1.學習瞭解展示設計的理論原則
- 2.訓練空間美學整體意境之掌握與運用
- 3.訓練具備對櫥窗及場域展示空間之專業設計製作能力
- 4.訓練對展示設計相關作品具備作品鑑賞評斷之能力

Display and Exhibit Design is visual presentation. It is color and form arranged in space. Take a dress hanging on a rack, a blender in a box, or a CD in a bin. Now find ways to make these objects grab attention, communicate ideas, and sell an image. This is the challenging and creative work of display and exhibit designers who work in store windows, exhibition halls, and design houses presenting merchandise while creating visual excitement.

**每週授課主題**

- 第01週：9/16 課程介紹
- 第02週：9/23 展示練習
- 第03週：9/30 夜市人生-攤位設計
- 第04週：10/7 資料收集
- 第05週：10/7 資料收集
- 第06週：10/21設計進度檢查50%
- 第07週：10/28設計進度檢查100%
- 第08週：11/4 期中發表(1)
- 第09週：11/11 期中發表(2)
- 第10週：11/18 空間展示與擺設
- 第11週：11/25 我的市集風格
- 第12週：12/2 展場規劃
- 第13週：12/9 設計進度檢查30%
- 第14週：12/16設計進度檢查50%
- 第15週：12/23設計進度檢查70%
- 第16週：12/30設計進度檢查100%
- 第17週：1/6 期末發表(1)
- 第18週：1/13 期末發表(2)

**成績及評量方式**

- 期中作業：30%
- 期末作業：40%
- 平時作業：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 新一代設計競賽

### 主要教材

1.Display design project(自製教材)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~vadjason/>

E-Mail：[vadjason@gmail.com](mailto:vadjason@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。