

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3353	中文科名	品牌識別
授課教師	沈信宏	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
	擬定並確認創意策略。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程為建立品牌與識別系統的基本概念，了解品牌識別的原理與設計操作流程。並培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力、維護與管理能力

- 1.建立品牌與識別系統的基本概念
- 2.了解品牌識別的原理與設計操作流程
- 3.培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力
- 4.培養品牌識別的維護與管理能力

1.Establish the basic acknowledgement of brand and identity system design. 2.Understand the principle and process of brand identity design. 3.Obtain the capability of creative thinking and practical design of visual identity. 4.Train the ability of maintaining brand identity.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介與學期評分說明
- 第02週：企業形象與視覺識別系統概述
- 第03週：設計對象的研究與調查
- 第04週：重新設計的風險與必要性
- 第05週：標誌設計的創意與方法
- 第06週：國內外優秀案例分析
- 第07週：設計費用的制訂與報價
- 第08週：期中提案
- 第09週：期中提案
- 第10週：視覺識別設計的展開-基本系統設計
- 第11週：設計策略的擬定與管理
- 第12週：視覺識別設計的展開-應用系統設計
- 第13週：設計提案的技巧與方法
- 第14週：視覺形象規範手冊的編輯
- 第15週：識別設計的新領域
- 第16週：專題演講-設計實務的操作與方法
- 第17週：期末提案
- 第18週：期末提案

**成績及評量方式**

期末作業：40%  
到課與課堂參與：20%  
期中作業：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 時報廣告金犢獎

- 視覺傳達設計
- Logo設計相關之競賽

#### 主要教材

- 1.每週上課更新(iLMS數位學習系統)
- 2.每週上課時發放(自編講義)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://lmsctl.cyut.edu.tw/2009033>

E-Mail：[angel.type@gmail.com](mailto:angel.type@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。