

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3342	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	劉芯綾	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
創意思考與解決問題能力	應用美術技巧與創意、設計及開發數位內容。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
數位媒體應用與整合能力	整合媒體素材。	✓		

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、經驗分享(個人分組)
- 第02週：視覺形態表現
- 第03週：視覺原理與造型、作品溝通與討論1(作業一)
- 第04週：設計方法與策略、作品溝通與討論2(作業一)
- 第05週：作品發表
- 第06週：視覺傳達設計介紹1&讀書心得報告
- 第07週：視覺傳達設計介紹2&讀書心得報告
- 第08週：視覺符號表現(一)—可愛力量大&讀書心得報告
- 第09週：視覺符號表現(二)—可愛力量大
- 第10週：作品發表1.2.3 (作業二)
- 第11週：家鄉意象—作品應用與發表(作業二)
- 第12週：現代視覺藝術賞析
- 第13週：現代視覺藝術研究與討論—色彩&觀後心得報告
- 第14週：視覺影像構成與設計練習
- 第15週：比賽說明、重點分析
- 第16週：作品溝通與討論(作業三)
- 第17週：作品發表(作業三)
- 第18週：補交作業截止日

成績及評量方式

比賽：30%
學習態度：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽

- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.視覺傳達設計概論(教科書)
- 2.啟發創意的平面設計(教科書)
- 3.設計的文法(教科書)
- 4.邁向專業一定要知道的设计大原則(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：ivy5230@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。