

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3336	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	吳□華	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
創意思考與解決問題能力	應用美術技巧與創意、設計及開發數位內容。	✓		
	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
	整合媒體素材。	✓		
數位媒體應用與整合能力				

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程大綱解說，學習相關事項、評量方式說明，書籍介紹
- 第02週：導論：視覺傳達的意義與範疇
- 第03週：視覺形態與表現
- 第04週：作業一，評圖與討論
- 第05週：視覺原理與造形
- 第06週：作業二，評圖與討論
- 第07週：色彩意涵及傳達&期中作業說明
- 第08週：期中作業，設計發想與案例介紹
- 第09週：期中作業，報告與討論
- 第10週：設計方法及策略
- 第11週：作業三，設計發想與案例介紹
- 第12週：作業三，評圖與討論
- 第13週：視覺符號及傳達
- 第14週：作業四，設計發想與案例介紹
- 第15週：作業四，評圖與討論
- 第16週：視覺影像及構成
- 第17週：期末作業，設計發想與案例介紹
- 第18週：期末作業，報告與討論(補交作業截止日)

成績及評量方式

- 出席狀況：10%
- 學習態度(課堂參與及表現)：10%
- 平時作業：40%
- 期中作業&報告：20%
- 期末作業&報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽

主要教材

1. 書名：視覺傳達設計概論 作者：陳俊宏,楊東民 出版社：全華圖書 ISBN：9789572192498 出版年：2014 版次：第三版(教科書)

參考資料

書名：年輕人我教你怎麼做平面設計 作者：史蒂芬·海勒 出版年(西元)：2010 出版社：麥浩斯
書名：藝術·設計的色彩構成 作者：朝倉直己 出版年(西元)：1999 出版社：龍溪圖書
書名：平面設計圖解辭典 作者：加文·安布羅斯 出版年(西元)：2009 出版社：龍溪圖書

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cherylshwu/>
E-Mail：cherylshwu@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。