

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3296	中文科名	設計程序與方法
授課教師	趙方麟	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
	能夠運用適當的設計方法	✓		
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力	能夠進行設計進度的規劃與管理	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠瞭解人類生理與心理的特徵並能適當的運用	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之目標在於培養學生全面的設計思考能力、設計方法及技巧，期使學生們能瞭解及掌握設計過程的邏輯，知曉每一單項設計分析方法的目的是、作用、及步驟，本課程要讓學生得到一個信念：完善且精細的分析工作的完成，實際且可行的設計解答即垂手可得。

- 1.知曉每一單項設計分析方法的目的是、作用、及步驟
- 2.本課程要讓學生得到一個信念：完善且精細的分析工作的完成，實際且可行的設計解答即垂手可得。
- 3.能進行全盤的設計思考

This course is to train student's capacity in the thinking, method, and skill in industrial design. It is expected that the students will then be able to understand and grasp the logic of the overall design process, to know in great detail the purpose

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與設計程序簡介
- 第02週：創意設計程序5要素
- 第03週：產品設計意圖: 時事與報導分析
- 第04週：產品設計意圖: 創新與技術展視
- 第05週：產品設計意圖: 產品/ 活動/文化
- 第06週：了解設計內涵: SWOT 分析
- 第07週：了解設計內涵: TRIZ 類比推演
- 第08週：期中發表
- 第09週：認識使用者: 人的五要素
- 第10週：認識使用者: POEMS 歸納
- 第11週：認識使用者: 影像/影片分析
- 第12週：確認設計內涵: 產品定位
- 第13週：確認設計內涵: 關聯矩陣
- 第14週：設計的內涵: 語意差異法
- 第15週：設計評價: 情境故事法
- 第16週：設計評價: AHP
- 第17週：設計評價: 問卷
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.101 Design method, A structural approach(教科書)

## 參考資料

書名：打造不敗的創新方案 作者：Vijar Kumar 出版年(西元)：2013 出版社：果禾

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~flin/>

E-Mail：[flin@cyut.edu.tw](mailto:flin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-711;

星期五,第3~4節,地點:D-711;

分機:4339

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。