

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3186	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	歐陽光	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✓		
	連鎖總部與加盟店經營管理。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：連鎖企業發展歷史及概論
- 第03週：連鎖企業的市場機會(一)
- 第04週：連鎖企業的市場機會(二)
- 第05週：連鎖總部管理、組織與發展條件
- 第06週：連鎖總部的經營管理
- 第07週：連鎖總部行銷策略
- 第08週：商圈位址選擇
- 第09週：期中考週
- 第10週：連鎖總部財務規劃
- 第11週：連鎖企業資訊與物流系統
- 第12週：加盟創業機會評估
- 第13週：加盟者商店營運策略
- 第14週：加盟者顧客服務
- 第15週：連鎖總部與加盟者間關係(1)
- 第16週：連鎖總部與加盟者間關係(2)
- 第17週：連鎖加盟發展趨勢
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 期中考：25%
 期末考：25%
 出席及課堂討論參與：35%
 課堂報告：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：連鎖管理 作者：許英傑,李冠穎 出版社：前程文化 ISBN：978-986-6264-65-8 出版年：2012 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。