

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3185	中文科名	業態趨勢分析
授課教師	郭正雄	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
職場所需之語文能力	溝通表達。			✓

本課程培養學生下列知識：

各行各業常因不同的營業型態而有不同的成長與衰退過程，透過對業態趨勢之了解將能提升同學決策能力與實戰經驗，以符合未來就業趨勢。本課程以量化分析工具為主軸，促使學生懂得善用相關工具，分析並探索潛藏業態趨勢中的重要管理意涵。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

Different types of businesses frequently lead to different extents of growth and fading. Understanding such a change over time increases not only decision and practice capabilities but also creates hiring opportunities compatible to job markets. This purpose of this course highlights the importance of managerial implications hidden in the different types of businesses. Students who take this course will be able to understand how to analyze business trends using quantitative tools.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、分組預備
- 第02週：品牌整合趨勢
- 第03週：休閒服務產業趨勢1
- 第04週：休閒服務產業趨勢2
- 第05週：有機、無毒產業與綠色行銷1
- 第06週：有機、無毒產業與綠色行銷2
- 第07週：連鎖零售產業發展與分析
- 第08週：業態與商圈發展分析
- 第09週：神秘客與稽核系統趨勢
- 第10週：期中考
- 第11週：分組討論1
- 第12週：觀光工廠發展趨勢1
- 第13週：分組討論2
- 第14週：觀光工廠發展趨勢2
- 第15週：分組討論3
- 第16週：觀光工廠發展趨勢3
- 第17週：分組討論4
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：25%
- 分組報告：30%
- 學習態度：5%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師隨堂講義與資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理
- 2.商圈研究
- 3.零售管理
- 4.品牌與創意管理

教師資料

教師網頁：

E-Mail：jeremia.kuo@msa.hinet.net

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。