

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3183	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	陳建華	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✓		
	連鎖總部與加盟店經營管理。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point : 1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern.  
3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第1章：連鎖企業的發展與趨勢
- 第03週：第2章：連鎖加盟經營型態
- 第04週：第3章：連鎖企業總部營運管理
- 第05週：第4章：連鎖企業門市營運管理(1)
- 第06週：第4章：連鎖企業門市營運管理(2)
- 第07週：第5章：連鎖企業商品採購管理
- 第08週：第6章：連鎖企業物流管理
- 第09週：期中考
- 第10週：第7章：連鎖企業行銷管理
- 第11週：第8章：連鎖企業財務管理
- 第12週：第9章：連鎖企業人力資源管理
- 第13週：第10章：連鎖企業資訊科技管理
- 第14週：第11章：連鎖企業績效評估
- 第15週：第12章：連鎖企業經營法規
- 第16週：分組討論報告
- 第17週：分組討論報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：20%  
 期末考：20%  
 平時作業及出席：20%  
 學習態度：20%  
 口頭報告：20%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1. 書名：連鎖企業管理 作者：邱繼智 出版社：華立圖書 ISBN：978-957-784-605-1 出版年：2015 版次：三版 (教科書)

## 參考資料

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

書名：零售管理 作者：邱繼智 出版年(西元)：2012 出版社：華立圖書

## 建議先修課程

1.顧客關係管理

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ticon/>

E-Mail：[ticon@ms26.hinet.net](mailto:ticon@ms26.hinet.net)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。