

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3180	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	曹永興	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制3年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
職場所需之語文能力	溝通表達。		✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：流通管理概論
- 第03週：通路結構與功能
- 第04週：通路結構與行銷
- 第05週：批發與零售
- 第06週：通路管理與定價
- 第07週：學期報告-1
- 第08週：期中考
- 第09週：物流服務業與主要作業
- 第10週：台灣物流組織
- 第11週：學期報告-2
- 第12週：虛擬通路與流通管理
- 第13週：虛擬通路與通路管理
- 第14週：虛擬通路與金流管理
- 第15週：台灣虛擬通路應用實務
- 第16週：連鎖與流通管理
- 第17週：學期報告-3
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
 期末考：20%
 學期報告-1：20%
 學期報告-2：20%
 學期報告-3：20%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

1. 書名：通路管理 作者：劉典嚴 出版社：滄海圖書 ISBN：978-986-5647-06-3 出版年：2015 版次：1 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。