

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3175	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	蔡清德	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
職場所需之語文能力	溝通表達。		✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/企劃實務(產業)簡介
- 第02週：競賽課程:分組討論
- 第03週：行銷企劃的本質
- 第04週：行銷企劃目標
- 第05週：外部環境分析/內部環境分析
- 第06週：個人創意思考與團隊腦力激盪
- 第07週：行銷與流通企劃案撰寫要領
- 第08週：新產品上市企劃
- 第09週：期中考
- 第10週：公關與事件行銷企劃
- 第11週：行銷企劃實務探討
- 第12週：促銷企劃案
- 第13週：行銷與流通企劃實作發表
- 第14週：畢業班課程考試
- 第15週：補救教學
- 第16週：畢業典禮
- 第17週：生涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 出席：50%
- 期中考：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

1. 書名：行銷企劃:邏輯、創意、執行力，前程文化事業 作者：曾光華 出版社：前程文化 (教科書)
2. 書名：行銷研究 作者：胡政源 出版社：新文京開發出版股份 版次：第2版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lmsctl.cyut.edu.tw/2010192>

E-Mail：mr.rice520@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。