

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3171	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	陳建光	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。	✓		
	團隊合作。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
職場所需之語文能力	溝通表達。		✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 人際互動
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：行銷與流通企劃概論
- 第02週：行銷觀念與行銷策略
- 第03週：市場調查
- 第04週：情境分析
- 第05週：認識行銷企劃
- 第06週：產品行銷企劃(一)
- 第07週：產品行銷企劃(二)
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中考
- 第10週：品牌行銷企劃
- 第11週：價格行銷企劃
- 第12週：通路行銷企劃
- 第13週：推廣行銷企劃
- 第14週：廣告行銷企劃
- 第15週：公關行銷企劃
- 第16週：數位行銷企劃
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課表現：20%
- 期中報告：20%
- 期中考試：20%
- 期末報告：20%
- 期末考試：20%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

1. 書名：行銷企劃 作者：蕭富峰 出版社：智勝文化 ISBN：978-957-729-975-8 出版年：2014.09 版次：初版 (教科書)

參考資料

書名：成功撰寫行銷企劃案 作者：戴國良 出版年(西元)： 出版社：書泉出版社

建議先修課程

- 1.行銷管理
- 2.市場調查

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：dr.morrischen@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。