

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3168	中文科名	行銷與流通管理資訊系統
授課教師	陳敬儒	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
職場所需之資訊能力	執行資訊管理。	✓		
	資訊科技應用。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
職場所需之語文能力	溝通表達。			✓

**本課程培養學生下列知識：**

1.清楚行銷策略及資訊科技及顧客關係管理的知識。2.能瞭解顧客關係管理本質與要件之應用能力。3.具有蒐集市場、產業、消費者現況的基本能力。4.統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域。5.將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力。

- 1.執行資訊管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

1. Understanding marketing strategies, the concepts of information systems and customer relationship management. 2. Understanding the nature of CRM and the skills of applied capabilities. 3. To train students to have the basic skills in knowing markets, industries, and consumers. 4. To train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises. 5. To apply the skills to further tasks and to continue learning concepts of marketing and distribution.

**每週授課主題**

- 第01週：資訊管理導論
- 第02週：資訊管理的應用系統
- 第03週：資訊管理的應用系統
- 第04週：從電子商務到電子商業
- 第05週：資訊管理與商業模式-商業的數位化
- 第06週：資訊管理與電子採購-電子市集
- 第07週：資訊管理與知識管理-商業智慧
- 第08週：期中考
- 第09週：資訊管理與e化骨幹：企業資源規劃
- 第10週：資訊管理與顧客關係管理
- 第11週：資訊管理與合作夥伴：供應鏈管理
- 第12週：資訊管理與競爭優勢-扭轉價值鏈
- 第13週：資訊管理與策略：企業e化策略
- 第14週：資訊管理與組織結構：組織轉型與虛擬企
- 第15週：問題背後的問題
- 第16週：Google應用程式範例
- 第17週：資料庫與大數據應用
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%  
 期中考：30%  
 期末考：30%  
 學習態度：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：資訊管理概論WEB2.0思維 作者：湯宗泰、劉文良 出版社：旗標出版社 (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jarry0822/>

E-Mail：[jarry0822@cyut.edu.tw](mailto:jarry0822@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。