

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3159	中文科名	管理學
授課教師	林鳳儀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中度 關聯	低度 關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。			✓
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	規劃並執行人力資源管理。	✓		
	人際互動。	✓		
	團隊合作。	✓		
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質。並藉由多元化的學習型態與活動，例如案例研討、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
2. 規劃並執行人力資源管理
- 3.人際互動
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, and business games that can help them better understand current management theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：學習目標、上課&評分方式、分組+管理學簡介
- 第02週：管理是甚麼？
- 第03週：管理在企業中的功能
- 第04週：組織設計
- 第05週：規劃與目標管理
- 第06週：規劃與目標管理
- 第07週：領導
- 第08週：溝通與協調
- 第09週：期中考
- 第10週：激勵
- 第11週：決策
- 第12週：控制與考核
- 第13週：衝突管理
- 第14週：問題解決
- 第15週：企業法律知識
- 第16週：邁向企業成功之路
- 第17週：身為主管領導與管理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 出席率(點名5次&每次4%)：20%
- 小組活動報告：20%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：圖解管理學 作者：戴國良 出版社：五南出版社 ISBN：978-957-11-6686-5 出版年：2012.07 版次：增訂二版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ddt/>

E-Mail：ddt@hyc-king.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。