朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3149	中文科名	經濟學
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制1年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。		✔	
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。		✔	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✔		
職場所需之語文能力	溝通表達。		✔	

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。
2.問題解決
3.溝通表達
4.團隊合作

The course is to open students" eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：經濟學十大原理1/3
第03週：經濟學十大原理2/3
第04週：經濟學十大原理3/3
第05週：經濟學家如何思考1/3
第06週：經濟學家如何思考2/3
第07週：經濟學家如何思考3/3
第08週：相互依存與交易利得1/3
第09週：期中考
第10週：相互依存與交易利得2/3
第11週：相互依存與交易利得3/3
第12週：供給與需求的市場力量1/3
第13週：供給與需求的市場力量2/3
第14週：供給與需求的市場力量3/3
第15週：彈性與其應用1/3
第16週：彈性與其應用2/3
第17週：彈性與其應用3/3
第18週：期末考

成績及評量方式

期末考：30%
期中考：30%
出席狀況：20%
課堂活動與練習：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：Principles of Economics, 7e. 經濟學, 2013, 第七版. 作者：Gregory Mankiw. 王銘正 譯著 出版社：高立 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=36
E-Mail： hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:L-707;
星期三,第3~4節,地點:L-707;
分機:4815

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。