朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	3051	中文科名	零售業行銷
授課教師	林孟璋	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	創意思考		✔	
	邏輯分析		✔	
流程企劃與分析能力。	行銷管理事務協助與執行		✔	
行銷與業務能力。	行銷企劃案擬定協助與執行		✔	
	業務拓展協助與執行		✔	

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於零售業行銷之相關內容，並輔以個案教學，使同學們能夠在理論及個案討論雙重訓練下，充實零售業行銷與管理實務知識。

1.具備零售業行銷之基本概念。
2.具備運用零售業行銷工具之能力，包含零售地點選擇、店面規劃、商品管理及零售促銷。
3.具備零售策略規劃及執行之基礎能力。

The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.

每週授課主題

第01週：零售基本概念
第02週：零售之本質
第03週：零售之發展
第04週：零售之消費者
第05週：零售之策略
第06週：零售之研究
第07週：商品規劃與分析
第08週：零售基構之管理
第09週：期中考
第10週：商品管理策略
第11週：零售訂價
第12週：零售促銷
第13週：網路零售
第14週：零售未來趨勢
第15週：綠色行銷
第16週：國際零售管理
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

期中考：30%
口頭報告：20%
期末報告：20%
學習態度：10%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.零售管理 二版 周泰華 杜富燕 合著(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~mglin/
E-Mail： mglin@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第2~3節,地點:T2-927;
星期四,第8~9節,地點:T2-927;
分機:4478

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。