朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	2603			中文科名	行銷管理
授課教師	柯秀佳			開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
管理知能於組織資源之運用能力。	商業營運模式建立	✔		
	企業需求分析與規畫		✔	
專業倫理與團隊合作協調能力。	團隊合作協調能力		✔	

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：介紹及使學生熟悉行銷管理的相關知識 2. 技能：使學生能夠根據各種不同應用來運用行銷管理的理論 3. 態度：培養學生能根據所學主動瞭解與分析行銷應用實例的學習態度 4. 其他：為後續進階行銷知識應用系統應用與開發之基礎

1.學生需了解行銷管理、行銷環境的基本概念
2.學生需了解市場區隔與產品定位
3.學生需熟悉行銷4P組合策略應用
4.學生需透過實際案例分析學習的行銷知識之應用
5.學生需建立整合行銷管理與資訊管理運用之基礎

The goal of the course of Marketing Management is primarily that takes an exciting new direction in its quest to guide new marketing students down the intriguing, discovery-laden road to learning marketing . And we attempt to help students master the basic concepts and practices of modern marketing in an enjoyable and practical way . Achieving this goal involves a constant context for the best balance among the "three pillars" that support the text ---theories and concepts, practice and applications, and pedagogy.

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：行銷管理的基本觀念
第03週：策略行銷規劃
第04週：行銷研究
第05週：消費者購買行為分析
第06週：市場區隔
第07週：產品策略
第08週：品牌策略
第09週：行銷通路管理
第10週：期中考
第11週：零售商圈與物管理
第12週：定價策略
第13週：整合行銷
第14週：廣告
第15週：行銷管理新趨勢議題
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業、小考、及出席：35%
期中考：25%
期末報告：15%
期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：張國雄，行銷管理 創新與挑戰，4版，雙葉圖書 作者：張國雄 出版社：雙葉圖書 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hcko/
E-Mail： hcko@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:L-704;
星期四,第3~4節,地點:L-704;
分機:4683

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。