朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	1446			中文科名	消費者行為
授課教師	陳宗玄			開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 D班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒產業知識應用能力。	瞭解休閒產業環境變化趨勢		✔	
休閒事業調查與分析能力。	確認市場目標能力		✔	
	分析顧客需求能力		✔	

本課程培養學生下列知識：

課程內容涵蓋消費者在消費行為上,策略上,文化上,道德上的議題並輔以休閒產業相關個案研討之。

1.休閒產業的類型及定義消費者行為
2.消費者行為之主要概念及模式
3.市場區隔與休閒動機
4.消費者決定
5.觀光消費者購買決策制定過程之模式

Courses addresses the issues and topics of customer behavior, including culture, marketing strategy, psychology etc.

每週授課主題

第01週：導論
第02週：消費者行為與行銷策略
第03週：消費者行為的跨文化差異
第04週：文化價值變遷對消費者行為影響
第05週：人口統計變項對消費者行為影響
第06週：家庭對消費者行為之影響
第07週：團體對消費者行為的影響
第08週：案例分析
第09週：期中考
第10週：知覺對消費者行為之影響
第11週：學習、記憶與產品定位
第12週：動機、性格與情緒
第13週：態度
第14週：自我概念與生活型態
第15週：情境因素
第16週：消費者決策過程
第17週：購後過程與顧客滿意度
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
期末考：40%
平時出席與表現：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：消費者行為 作者：洪光遠、洪光宗、朱志忠 出版社：東華書局 出版年：2008 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jsmike/
E-Mail： jsmike@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:T2-958;
星期三,第7~8節,地點:T2-958;
分機:4362

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。