朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	0086			中文科名	地方文化與創意營造
授課教師	陳茂祥			開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制0年級 1班
修習別	校訂必修(社會課群)				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
民主溝通與意見表達能力	會依據不同對象，運用適當方法技巧清楚表達及對話。		✔	
多元文化涵養與賞析能力	能了解國內各族群之文化，並能表達相互尊重之意見。	✔		

本課程培養學生下列知識：

1.關心台灣地方文化的傳統與創新 2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用 3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。 1.關心台灣地方文化的傳統與創新 2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用 3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。

1.關心台灣地方文化的傳統與創新
2.瞭解世界重要文化遺產的意義與創意運用
3.讓學生從地方文化的認識到實際到社區參與地方文創設計與活動過程中，培養公民參與的素養。

1.care about Taiwan Local culture 2.Understanding important meaning and implement of world culture 3.culturate citizenship by participating local cultural performance

每週授課主題

第01週：壹、本課程開課主旨與上課要求、學期成機計算方式與學期成果報告方式
第02週：一、課程「地方文化與創意營造」規劃基本理念。二、學期「教與學」成果展現之規劃與案例說參考
第03週：貳、「地方文化與創意營造」的意義與內涵
第04週：校外教學參訪：一、地方文化產業的「在地化」與「國際化」
第05週：校外教學參訪：二、我國文化產業的發展與文化政策發展歷程
第06週：參、「地方文化產業化」的意義、程序與行銷及「創意經營」案例說明
第07週：二、同學分組進行地方文化與創意營造實務規劃與討論一
第08週：二、同學分組進行地方文化與創意營造實務規劃與討論二
第09週：肆、實務操作：1(校外創意文化活動經營1)
第10週：肆、實務操作：2(校外創意文化活動經營2)
第11週：補假
第12週：伍、案例分析彙整(一)：國內地方文化創意經營特色案例分析比較1
第13週：伍、案例分析彙整(一)：國內地方文化創意經營特色案例分析比較2
第14週：伍、案例分析彙整(二)：地方文化與創意營造的品牌設計與定位1
第15週：伍、案例分析彙整(二)：地方文化與創意營造的品牌設計與定位2
第16週：補假
第17週：學期成果報告與討論二
第18週：學期「教與學」心得分享與討論

成績及評量方式

技術操作：20%
學習態度：20%
口頭報告：30%
平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.各縣市政府及鄉鎮公所之文化導覽手冊(教科書)

2.自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~cmc/
E-Mail： cmc@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:L-717;
星期三,第7~8節,地點:L-717;
分機:4474、4474

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。