

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	B047	中文科名	商業廣告片製作
授課教師	曾也慎	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。				✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

商業廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度的十分要求，本課程將探討商業廣告片在台灣之發展現況、製作流程、拍攝技術、策略與創意，並分析最新的國內外廣告案例。學生必須按業界流程與專業分工分組完成一支廣告作品。

- 1.使學生了解商業廣告的運作與掌握相關議題。
- 2.具有製作商業廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解商業廣告之發展現況。

This class will offer a chance for students to taste the high production value of TV commercial production. Also making students to realize the process of professional TV commercial production.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與課程要求
- 第02週：廣告片的類型
- 第03週：廣告片的策略與創意(目的與風格)
- 第04週：微電影與置入性行銷--案例分析
- 第05週：廣告製作提案--商品調研與市場調查
- 第06週：廣告製作提案--策略擬定與創意發想
- 第07週：廣告製作提案--簡報製作與提案技巧
- 第08週：廣告片創意表現與分鏡方法
- 第09週：學生提案報告
- 第10週：前製作會議以及拍攝分工與注意事項
- 第11週：拍攝工作：現場調度與指揮
- 第12週：影片剪輯與後製觀念
- 第13週：各組拍攝素材發表
- 第14週：廣告片的聲音運用
- 第15週：廣告片的美術設計
- 第16週：各組初剪發表與討論I
- 第17週：各組初剪發表與討論II
- 第18週：最終作品展演

成績及評量方式

- 期中提案報告：30%
- 平時表現與出席率：30%
- 期末成果展現：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犒獎

主要教材

- 1.書名：廣告學 作者：蕭富峰·張佩娟·卓峰志 出版社：智勝(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/groups/1378614002392486/>

E-Mail：siya24@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。