

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7583	中文科名	論文研究與寫作
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。				✓	
自主學習與終身學習態度。		✓			
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在使學生熟悉論文寫作之原理及規範,對研究主題從事邏輯性之分析與衡量,根據所得結論評估其相關決策。

- 1.具備研究方法基本原理與概念。
- 2.具備研究設計與分析能力。
- 3.具備將研究結果嚴謹呈現的能力。

This course will help students to write an excellent master thesis, and to understand the quantitative analysis in the management field.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹 及引言
- 第02週：論文進行之流程
- 第03週：論文進行之流程
- 第04週：問卷設計
- 第05週：兒童節放假一天
- 第06週：問卷設計
- 第07週：問卷設計
- 第08週：抽樣方法
- 第09週：抽樣方法
- 第10週：調查方法
- 第11週：調查方法
- 第12週：尺規
- 第13週：質性研究方法介紹
- 第14週：質性研究方法介紹
- 第15週：質性研究方法介紹
- 第16週：端午節放假一天
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：40%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(教科書)

參考資料

書名：美國心理協會出版手冊 作者：陳玉玲、王明傑 出版年(西元)： 出版社：雙葉書廊

建議先修課程

1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第6~7節,地點:T2-906;

星期五,第6~7節,地點:T2-906;

分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。