

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7582	中文科名	資訊科技競爭策略
授課教師	嚴國慶	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。				✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

資訊科技對於任何一個企業而言都是不斷地在迫使其改變、創造機會與挑戰的力量。如果一個領導者不懂得最基本的資訊科技，對於企業而言都會是一項重大的劣勢。本課程提供資訊科技廣泛的觀念與最近與未來發展趨勢，如何運用資訊科技系統的原則。我們將用個案討論的方式，研究討論的範圍將以觀察組織應用資訊科技的經驗，為組織採行資訊科技以取得市場先機做最好的指引。個案內容包括本土企業發展資訊處理技術所經歷的各種助力與險境。

- 1.了解個案分析技巧。
- 2.了解資訊能見度的意義與重要性。
- 3.了解企業不同資訊化策略應考慮的因素。

The overall course objective is intended to train students to make the most effective competitive use of information technology. Also this course will help students develop concepts and frameworks for analyzing the planning, introducing, and implementation of information systems in businesses. To uncover general principles that can guide the strategic use of information technology, numerous case studies and industry analyses will be used. To cope with the trend of new information technology, electronic business and electronic commerce will be introduced.

每週授課主題

- 第01週：個案分析技巧
- 第02週：個案分析的專業背景
- 第03週：多角化經營的個案分析演練
- 第04週：協同規劃預測補貨個案分析
- 第05週：供應鏈融資個案分析
- 第06週：全球運籌管理個案
- 第07週：企業參訪
- 第08週：次世代影音電腦設計個案分析
- 第09週：期中考
- 第10週：顧客關係管理系統個案分析
- 第11週：移動價值鏈個案分析
- 第12週：全球協同與服務平台導入個案分析
- 第13週：出版業的資訊能見度個案分析
- 第14週：雄獅旅遊的網路平台
- 第15週：建準電機公司的E化個案
- 第16週：企業參訪
- 第17週：生物科技的e化策略個案分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：10%
- 期末考：20%
- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.光華製商整合管理個案集(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kqyan/>

E-Mail：kqyan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1019;

星期三,第7~8節,地點:T2-1019;

分機:4201

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。