

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7308	中文科名	電子商務溝通
授課教師	鄭江宇	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力。		✓			
理論整合與運用能力。		✓			
團隊合作與跨文化溝通能力。					✓
專業研究與應用能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。

- 1.熟悉電子商務的內涵
- 2.瞭解重要的電子商務理論
- 3.瞭解重要的電子商務應用
- 4.瞭解實務上重要的電子商務範例
- 5.瞭解實務上電子商務經營策略

The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：個人網站建置
- 第03週：電子商務交易安全檢視
- 第04週：關聯法則之購物籃分析
- 第05週：數位出版App、ebook
- 第06週：搜尋引擎最佳化 (SEO) 之網路蜘蛛
- 第07週：消費者評論助益性
- 第08週：社群媒體行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：網站流量分析介紹
- 第11週：側錄自己專屬網站
- 第12週：關鍵字廣告Adword與Google Analytics連結
- 第13週：多管道程序
- 第14週：電子商務實驗 A/B Test
- 第15週：社群媒體外掛程式
- 第16週：熱力圖設定與分析
- 第17週：Google Analytics 網站流量分析證照考試介紹
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 出缺席：30%
- 課堂表現：10%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.教師自編教材(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=60>

E-Mail：[ccy@cyut.edu.tw](mailto:ccy@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-231;

星期二,第5~6節,地點:R-231;

分機:4824

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。