

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7281	中文科名	網路行銷與品牌經營
授課教師	李其璋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力		✓			
設計創意的應用執行能力	✓				
設計議題的研究分析能力		✓			
設計專案的策略領導能力			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要在介紹與探索網路品牌及一般品牌於網路經營的技術與發展趨勢，透過行銷技術的了解，及品牌網路行銷的個案研究，建立能規劃執行品牌個案的網路行銷計畫的能力，開發同學以具備視覺創意的行銷傳播策略能力，來協助企業或品牌進行網路行銷。

- 1.掌握品牌網路行銷與經營的技術與發展趨勢
- 2.能進行品牌網路行銷的個案研究
- 3.能規劃執行品牌個案的網路行銷計畫
- 4.能開發與落實具創意的品牌網路行銷策略

The purpose of this course is to explore the branding techniques and the development tendency of internet branding and marketing. Through understanding marketing technology and case study of internet branding, students are equipped with the capability of strategic internet marketing communication planning and are embedded with the potential of helping industry or brand operating internet communication with creativity.

**每週授課主題**

- 第01週：網路與整合行銷概論
- 第02週：策略分析：SWOT分析
- 第03週：創意發想：心智圖
- 第04週：企劃案提案撰寫
- 第05週：網路行銷（網站、電子型錄、電郵行銷、病毒行銷）(1)
- 第06週：網路行銷（網站、電子型錄、電郵行銷、病毒行銷）(2)
- 第07週：社群粉絲行銷(1)
- 第08週：社群粉絲行銷(2)
- 第09週：\*\*\*期中專案報告
- 第10週：美女帥哥行銷(1)
- 第11週：美女帥哥行銷(2)
- 第12週：微電影影音行銷(1)
- 第13週：微電影影音行銷(2)
- 第14週：文化創意行銷(1)
- 第15週：文化創意行銷(2)
- 第16週：紫牛行銷(1)
- 第17週：紫牛行銷(2)
- 第18週：\*\*\*期末專案報告

**成績及評量方式**

- 課堂參與：40%  
期中專案：30%  
期末專案：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.課程講義與文獻資料(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cwl/>

E-Mail：[cwl@cyut.edu.tw](mailto:cwl@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-254;

星期五,第3~4節,地點:R-254;

分機:4830

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。