

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7124	中文科名	行銷策略研究
授課教師	黃勇富	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部博士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
應用產業發展理論與實務於專業管理的研析能力。		✓			
評估、分析、解決產業發展相關問題的能力。		✓			
掌握產業脈動趨勢及國際視野之能力。			✓		
獨立、整合或協同合作的研究能力。			✓		
專業倫理、社會責任與終身學習的能力。			✓		

#### 本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理相關領域課程之一，授課內容旨在使同學們將以往所學過之行銷相關知識予以整合，以便進行策略性行銷決策。主要內容包括策略性品牌管理、行銷策略、策略行銷規劃等議題，藉由相關議題的文獻閱讀、實際案例的研讀與討論，進而期使修課同學能夠獲得更精緻與進階的行銷策略之知識。

- 1.審視整體環境之變化，並從中找到有利於企業之機會及亟待解決之威脅。
- 2.從實務及全球觀點，探討理論之實際應用。
- 3.提供明確之策略基礎，並運用於企業決策之制訂。
- 4.實際案例之研讀與討論，藉此與理論進行連結。

This course covers the major research topics of marketing management. The contents will be designed to enable students to integrate the previously learned knowledge of marketing for strategic marketing decisions. The main contents include strategic brand management, marketing strategy, strategic marketing planning and other issues. By reading related literatures and the actual case study and further discussion, the subject will provide the students a view to access to the more sophisticated marketing strategies and advanced knowledge.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷發展研究主題
- 第03週：巨量與行銷研究
- 第04週：Marketing Creating and Capturing Customer Value
- 第05週：行銷理論與發想
- 第06週：理論建構與檢測
- 第07週：行銷研究實例分析
- 第08週：行銷策略個案：金駿眉
- 第09週：行銷策略個案：7-Eleven
- 第10週：行銷文獻整理及研究方法
- 第11週：行銷論文寫作格式
- 第12週：個案研討
- 第13週：個案研討
- 第14週：個案研討
- 第15週：研究計畫口頭報告
- 第16週：研究計畫口頭報告
- 第17週：研究計畫口頭報告
- 第18週：期末檢討

#### 成績及評量方式

- 課堂參與：50%
- 期末報告：50%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

## 1.自製教材(自製教材)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：無

E-Mail：huf@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7070、4377

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。