

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7106	中文科名	節慶活動管理
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。		✓			
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。		✓			
自主學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程將以節慶錄影帶觀賞方式介紹台灣與國內、外之主要慶典之歷史由來、及傳統活動。本門課亦將介紹如何籌畫、宣傳廣告、辦理、管理、評估方法、及申請活動企劃書撰寫等方法,期末報告內容為活動事前企劃書及事後評估。

- 1.瞭解節慶活動在觀光上所扮演之角色
- 2.瞭解節慶管理學門之相關理論與研究
- 3.探討節慶實務運作的內容，如活動規劃設計的流程步驟、活動經費來源、組織運作、危機處理、行銷廣宣、創意內容規劃等

This class will describe the history, the tradition, and the activities of the holidays in Taiwan and the other countries. It also study how to plan and to manage the festivals and special events.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：節慶活動概論
- 第03週：活動角色層面
- 第04週：活動衍生的影響
- 第05週：放假
- 第06週：策略規劃的功能
- 第07週：規劃活動
- 第08週：活動專案管理
- 第09週：期中報告活動
- 第10週：期中口頭報告
- 第11週：活動行銷
- 第12週：促銷: 整合式行銷—節慶活動的溝通
- 第13週：活動贊助
- 第14週：節慶觀光規劃
- 第15週：節慶活動評估與研究
- 第16週：放假
- 第17週：期末口頭報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 個案報告-期中：30%
- 個案報告-期末：30%
- 課堂導讀：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：節慶活動與管理 作者：Allen 等著; 李君如 游瑛妙 譯 出版社：前程 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>

E-Mail：ylai@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-204;

星期二,第3~4節,地點:R-204;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。