

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7068	中文科名	保險金融行銷專題
授課教師	陳美夙	開課單位	保險金融管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
保險金融理論與實務結合之專業能力。	✓				
保險經營管理之專業能力。	✓				
金融風險管理之專業能力。		✓			
職場倫理與道德及人文關懷能力。	✓				
國際視野與終身學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

本課程就保險業及金融業在行銷管理的內容加以探討。

- 1.使學生具保險及金融行銷研究及理論等相關基本知識
- 2.使學生具保險金融從業人員及研究人員之專業態度
- 3.幫助學生能了解行銷理論,並應用在金融商品的行銷企劃
- 4.做為學生未來學習行銷研究之基礎,並通過專業測驗考試

This course discusses the concept of insurance and financial marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：保險行銷環境介紹
- 第03週：相關國際期刊論文導讀
- 第04週：相關國際期刊論文報告
- 第05週：相關國際期刊論文報告
- 第06週：相關國際期刊論文報告
- 第07週：相關國際期刊論文報告
- 第08週：行銷通路介紹
- 第09週：行銷通路介紹(二)
- 第10週：行銷通路介紹(三)
- 第11週：消費者行為
- 第12週：市場區隔
- 第13週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第14週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第15週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第16週：國內外相關保險行銷議題探討
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 平時作業及出席：20%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 壽險管理人員
- 人身保險代理人
- 人身保險經紀人

主要教材

- 1.LOMA, Life insurance marketing(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.ins.cyut.edu.tw/files/13-1010-5343.php>

E-Mail：yantung@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第3~4節,地點:T2-907;

星期五,第3~4節,地點:T2-907;

分機:5337

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。