

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7044	中文科名	國際行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。					✓
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。	✓				
經營診斷能力。			✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

使學生瞭解下列國際行銷相關之專業知識與技能，包括：國際行銷基礎觀念、國際行銷環境分析、國際行銷規劃、國際市場進入模式、國際行銷活動管理等、世界主要市場分析。

- 1.具備國際行銷管理之基本概念。
- 2.瞭解國際行銷決策所需之理論概念與實務技巧。
- 3.瞭解國際行銷活動執行所需之理論概念與實務技巧。

1. Theories and practice of international marketing management 2. The impact of international economic situation on international marketing 3. International supply-chain management 4. international logistics 5. International pricing transferring 6. International promotion 7. Standerization and differentiation 8. Exchange rate and international marketing 9. Futural development

每週授課主題

- 第01週：第一章 國際行銷概論
 第02週：個案研討
 第03週：第二章 國際經貿環境
 第04週：個案研討
 第05週：第三、四章 國際行銷研究、國家競爭優勢、國家企業策略與國際市場選擇
 第06週：個案研討
 第07週：第五章 國際產品決策
 第08週：第六章 國際訂價決策
 第09週：期中考
 第10週：第七章 國際通路決策
 第11週：個案研討
 第12週：第八章 國際行銷溝通決策：人員銷售與促銷
 第13週：個案研討
 第14週：第九章 國際行銷溝通決策：廣告與公共關係
 第15週：個案研討
 第16週：第九章 國際行銷溝通決策：廣告與公共關係
 第17週：個案研討
 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
 期末考：30%
 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.國際行銷管理，Keegan, W. J. and Green, M. C. 林隆儀審閱，彭信旗、張璋真合譯，雙葉書局。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-1038;

星期四,第8~9節,地點:T2-1038;

分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。