

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	7038	中文科名	消費者行為研究
授課教師	林孟璋	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

消費者行為研究屬於行銷管理領域之相關課程，課程內容旨在探討影響消費者購買決策之內、外在影響因素，相關內容則包含消費者的動機、認知、學習、涉入、態度、生活形態、自我觀念等方面。另外，同時還探討消費者決策過程的各項階段，搭配之理論主要是以心理學為主。

- 1.瞭解消費者行為相關研究之理論。
- 2.具備消費者行為相關議題之研究能力。
- 3.具備分析環境、診斷企業以及擬定行銷企劃的能力。

This course covers the major research topics of consumer behavior. It provides an assessment of the consumer behavior filed. Topics include: consumer in the marketplace, consumers as individuals, consumers as decision makers, consumers and subculture, consumers and culture, consumers decision process. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：消費者行為概論
- 第02週：消費者行為與行銷策略
- 第03週：知覺與學習
- 第04週：記憶與知識
- 第05週：動機與價值
- 第06週：涉入與自我概念
- 第07週：人格與生活形態
- 第08週：態度行成
- 第09週：期中作業
- 第10週：消費者情感
- 第11週：消費者購買決策過程
- 第12週：購買情境與購後過程
- 第13週：抱怨行為與處置
- 第14週：期末報告
- 第15週：期末報告
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：0%
- 口頭報告：30%
- 技術操作：0%
- 期末考：0%
- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 國內大專院校企劃競賽

主要教材

1. Journal of Consumer Research(教科書)
2. 消費者行為 二版 廖淑伶著 前程企業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mglin/>

E-Mail：mglin@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-927;

星期四,第5~6節,地點:T2-927;

分機:4222

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。