

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3534	中文科名	電子商務
授課教師	李政雄	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
管理知能於組織資源之運用能力。			✓		
資訊技能於資訊系統之應用能力。			✓		
專業倫理與團隊合作協調能力。				✓	
資訊管理相關時事議題認知與自主學習能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

1、知識：教導學生瞭解電子商務的內涵，以及電子商務在實務上的運作 2、技能：使學生能活用電子商務的知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析 3、態度：培養學生主動學習電子商務新知及活用所習得知識的創新能力 4、其他：了解電子商務的現況及新的趨勢

- 1.學生了解電子商務的概念。
- 2.學生需了解EB、B2C、C2C、及B2B。
- 3.學生需了解電子商務在實務上的運作。
- 4.學生需能活用電子商務知識於EB、B2C、C2C、及B2B的經營與分析。
- 5.藉由相關個案、科技產業新聞、及作業的討論培養學生互相學習的能力。

The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：電子商務簡介-基本概念與流程
- 第03週：電子商務簡介-策略規劃與獲利模式
- 第04週：電子商務的經營模式-B2C
- 第05週：電子商務的經營模式-C2C
- 第06週：電子商務經營模式-B2B
- 第07週：電子化企業
- 第08週：總複習
- 第09週：期中考
- 第10週：電子市集
- 第11週：網路拍賣
- 第12週：網路行銷
- 第13週：網路廣告
- 第14週：電子商務安全
- 第15週：電子商務付款
- 第16週：新世代EC
- 第17週：總複習
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時成績：15%
作業 & 小考：20%
期中考：30%
期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：電子商務 作者：1 出版社：1 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。