

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3472	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	林鴻璋	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業嬰幼兒教保理論知識。			✓		
專業嬰幼兒教保實務能力。			✓		
專業嬰幼兒教保專業倫理。			✓		
熟悉幼托相關產業趨勢。	✓				
多元觀點及創新靈活特質。		✓			
社會關懷行動力。			✓		
溝通協調與團隊合作能力。			✓		
獨立思考及自我學習能力。		✓			
資訊與媒體運用能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與討論/行銷管理概念
- 第02週：行銷學的基本觀念
- 第03週：行銷市場的演進
- 第04週：行銷的組合
- 第05週：幼教事業之教育行銷
- 第06週：行銷影片觀賞與討論
- 第07週：行銷管理策略運用
- 第08週：各行業行銷案例優缺點討論
- 第09週：行銷案例優缺點期中報告
- 第10週：幼教服務品質的構面
- 第11週：行銷環境的因素
- 第12週：行銷SWOT環境分析
- 第13週：幼教行銷期末分享報告1
- 第14週：幼教行銷期末分享報告2
- 第15週：補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
- 學習態度：20%
- 期中考：30%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自編講義(教科書)
2. 書名：行銷管理：理論解析與實務應用 作者：曾光華 出版社：前程企管公司 出版年：2012 版次：5 (教科書)
3. 書名：服務行銷與管理 作者：林建煌 出版社：台北市：華泰文化 出版年：2012 版次：1 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mb9779/>

E-Mail：mb9779@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。