

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3399 | 中文科名 | 傳播職涯規劃與發展 |
| 授課教師 | 簡宏良  | 開課單位 | 傳播藝術系     |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2         |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 四年制4年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度   | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| 傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。 |      | ✓    |      |      |      |
| 傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。  |      |      | ✓    |      |      |
| 團隊合作與實踐職業倫理之能力。     |      | ✓    |      |      |      |
| 國際視野之多元傳播專業能力。      |      |      |      | ✓    |      |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

1. 能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
2. 能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
3. 能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
4. 能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

**每週授課主題**

- 第01週：課程內容說明與評分方式
- 第02週：職涯規劃的基本概念
- 第03週：認識自己
- 第04週：價值觀與工作形態
- 第05週：學習意願與可塑性
- 第06週：工作世界
- 第07週：職涯路徑與抉擇
- 第08週：求職及面試的準備
- 第09週：期中考
- 第10週：職業倫理的意涵
- 第11週：高規格的個人品格與道德
- 第12週：職場工作倫理
- 第13週：職場人事倫理與服務倫理
- 第14週：時間管理
- 第15週：壓力管理
- 第16週：溝通與人際關係
- 第17週：生涯困境的調適與突破
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業：30%
- 期中作業：30%
- 期末作業：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 自編教材(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cww/>

E-Mail：[cww@cyut.edu.tw](mailto:cww@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。