

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3378	中文科名	媒體素養
授課教師	林有慶	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

使學生了解媒體訊息生產過程，具備思考媒體再現能力，分析媒體組織並能了解台灣的媒體與社會。

- 1.使學生了解媒體訊息生產過程。
- 2.使學生具備思考媒體再現能力。
- 3.使學生能正確面對媒體組織。
- 4.使學生了解台灣的媒體與社會。

This class offers students a chance to understand the media message production process. Enable students to think about the problem of media reproduction. Enable students to face the media organizations with the right attitude. Understanding of Taiwan's media and society.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹，媒體素養概論
- 第02週：媒體的功能
- 第03週：媒體的產製過程－個人層面
- 第04週：媒體的產製過程－組織層面
- 第05週：媒體的產製過程－環境、制度層面
- 第06週：4/6學校補假
- 第07週：媒體的產製過程－環境、制度層面
- 第08週：媒體如何描述這個世界？
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體再現實例分析
- 第11週：媒體再現實例分析
- 第12週：媒體組織分析－所有權與經營權關係
- 第13週：媒體組織分析－所有權與經營權關係
- 第14週：置入性行銷與「業配新聞」
- 第15週：台灣新聞記者對置入性行銷與「業配新聞」的馴服與抗拒
- 第16週：台灣電視產業的生態與運作
- 第17週：台灣電視產業的生態與運作
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 出席：10%
- 隨堂小考或報告：20%
- 筆記：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.每週上傳的教材投影片(iLMS數位學習系統)(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：傳播與社會 作者：世新大學新聞學系 出版年(西元)：2006 出版社：揚智
書名：批判的媒體識讀 作者：成露茜、羅曉南主編 出版年(西元)：2009 出版社：正中
書名：台灣傳媒再解構 作者：卓越新聞獎基金會 出版年(西元)：2009 出版社：巨流圖書

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lilyim/>

E-Mail：lilyim@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-244;

星期二,第3~4節,地點:R-244;

分機:7819

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。