

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3359	中文科名	廣告設計(二)
授課教師	陳昱君	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力。	✓				
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。	✓				
視覺美感與造形表現能力。			✓		
專業知能與實務執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

- 1.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
- 2.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告設計的簡報與因應策略
- 第03週：作品演練1，配合時報金犢獎廣告賽事
- 第04週：作品演練2，配合時報金犢獎廣告賽事
- 第05週：作品演練3，配合時報金犢獎廣告賽事
- 第06週：作品演練4，配合時報金犢獎廣告賽事
- 第07週：期中提案1
- 第08週：期中提案2
- 第09週：仿擬廣告設計一
- 第10週：仿擬廣告設計二
- 第11週：仿擬廣告設計三
- 第12週：風格廣告設計一
- 第13週：風格廣告設計二
- 第14週：風格廣告設計三
- 第15週：期末作業簡報
- 第16週：期末作業檢討
- 第17週：期末提案1
- 第18週：期末提案2

成績及評量方式

- 期中報告：25%
- 期末報告：25%
- 出席率及學習態度：25%
- 平時作業：25%

證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 視覺傳達設計

主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

2. 書名：廣告文案：創思原則與文本實踐 作者：邱順應 出版社：智勝文化 出版年：2008 版次：1 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~eagle560101/>

E-Mail：eagle560101@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。