

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3225	中文科名	創意管理
授課教師	陳明國	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力。		✓			
銀髮產業專業服務的能力。		✓			
專業倫理與職業道德的能力。			✓		
自主學習與終身學習的能力。		✓			
溝通協調與團隊合作的能力。	✓				
國際視野與產業趨勢洞察的能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

教授學生了解創意思考之方式與應用技巧，學習如何發揮創意。課程包括由自己的角度(思考框架、運作風格與生活習慣)、環境、市場趨勢發展及方法學等四方向來教導與塑造創意思維，並加強學生將創意概念應用於銀髮相關產業之開發。

- 1.了解創意之思考與形成方式
- 2.瞭解如何透過內在潛力形成創意之能力
- 3.瞭解如何透過外在學習發揮創意之能力
- 4.知曉將創意產品化之能力

This course will help student realize what is creative thought, creative management and creative designing. Furthermore, the student will adopt their professional knowledge to solve question, form group cooperating method or skill to enable their own organization or commit operating continually, especially in the senior industry.

每週授課主題

- 第01週：創意管理概論
- 第02週：系統思考(一)
- 第03週：系統思考(二)
- 第04週：活動方案的創意思考(一)
- 第05週：活動方案的創意思考(二)
- 第06週：國定假日
- 第07週：活動專案的環境分析與定位
- 第08週：活動企劃團隊的籌組
- 第09週：期中考
- 第10週：活動企劃案撰寫(一)
- 第11週：活動企劃案撰寫(二)
- 第12週：活動提案與簡報
- 第13週：廣宣與文案製作
- 第14週：活動專案執行與控管(一)
- 第15週：活動專案執行與控管(二)
- 第16週：創意專案評論(一)
- 第17週：創意專案評論(一)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：專案管理 作者：社團法人中華專案管理學會 出版社：社團法人中華專案管理學會 ISBN：978-986-

84698-0-8 出版年：2011年4月 版次：第4版3刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mgchen/>

E-Mail：mgchen1121@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。