

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3192	中文科名	趨勢行銷
授課教師	李碩	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 4.溝通表達
- 5.人際互動
- 6.團隊合作

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷與趨勢：歷史的觀點
- 第03週：20世紀的文化變革與商業活動
- 第04週：世紀末的年代與希望
- 第05週：網路世界
- 第06週：小眾的年代
- 第07週：極貧與極富：M型社會
- 第08週：女孩向前走
- 第09週：期中考
- 第10週：少子化與老年化
- 第11週：全球危機：糧食
- 第12週：全球危機（二）：氣候
- 第13週：全球危機（三）：宗教
- 第14週：身體與健康：肥胖和醫美
- 第15週：音樂的生產與銷售
- 第16週：前瞻未來
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

出席與課堂參與：40%
期末考：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：《品牌這樣思考》 作者：黛比·米曼 出版社：台北：商周 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~shuo/

E-Mail：shuo@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-225;

星期四,第3~4節,地點:R-225;

分機:4832

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。