

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3189	中文科名	國際行銷管理
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎（產品、價格、行銷、促銷）。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.擬定產品或服務策略，以回應市場需求
- 3.擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.

**每週授課主題**

- 第01週：全球行銷導論
- 第02週：全球行銷環境
- 第03週：區域市場特性與互惠貿易協定
- 第04週：全球社會與文化環境
- 第05週：全球資訊系統與行銷研究
- 第06週：市場區隔、目標市場與定位(1)
- 第07週：市場區隔、目標市場與定位(2)
- 第08週：全球市場進入策略
- 第09週：期中考
- 第10週：全球市場中產品與品牌決策
- 第11週：定價決策
- 第12週：通路與實體配銷
- 第13週：行銷與溝通決策
- 第14週：數位與電子革命
- 第15週：期末報告(1)
- 第16週：期末報告(2)
- 第17週：期末報告(3)
- 第18週：期末報告(4)

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 平時作業及出席：40%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1. 書名：國際行銷概論 作者：Dr. Warren J. Keegan、Dr. Mark C. Green 出版社：雙葉書廊 ISBN：9789862800195 出版年：2011 版次：6 (教科書)

## 參考資料

書名：國際行銷管理 作者：林建煌 出版年(西元)： 出版社：華泰文化  
書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

## 建議先修課程

1.行銷管理

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：[tuyc@cyut.edu.tw](mailto:tuyc@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機:4685

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。