

朝陽科技大學  
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3184	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	陳敬儒	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

1.瞭解網際網路的科技與技術。 2.瞭解電子商務的理論與概念。 3.瞭解在行銷策略下網際網路扮演的角色。 4.應用電子商務理論與概念以制定行銷策略。 5.應用相關技術以建構行銷策略。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.擬定行銷計畫及業務流程
- 3.進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

1. To understand technologies of the Internet 2. To understand of the theories and concepts underlying e-commerce. 3. To understand the potential role of the Internet in marketing strategy. 4. To apply e-commerce theories and concepts to understand what e-marketers are doing in "the real world." 5. Apply these technologies in the development of marketing strategy.

**每週授課主題**

- 第01週：電子商務概論
- 第02週：顧客關係管理
- 第03週：電子商務的未來發展
- 第04週：行動商務
- 第05週：網路行銷的基礎
- 第06週：網路的技術與概念
- 第07週：電子商務的概念
- 第08週：網路行銷的法律與道德
- 第09週：期中考
- 第10週：網路行銷的策略
- 第11週：網站規劃與活動
- 第12週：網路行銷的研究
- 第13週：網路消費者行為
- 第14週：網路行銷的應用
- 第15週：網路行銷與價格
- 第16週：網路行銷與通路
- 第17週：網路行銷與推廣
- 第18週：期末考，繳交期末專題報告

**成績及評量方式**

平時作業及出席：30%  
期中考：30%  
期末考：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1. 書名：網路行銷 作者：樂斌、陳苡任 出版社：滄海書局 ISBN：978-986-5937-07-2 (教科書)

### 參考資料

書名：電子商務 作者：陳苡任 出版年(西元)： 出版社：滄海書局

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chen.chingju/>

E-Mail：[chen.chingju@cyut.edu.tw](mailto:chen.chingju@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。