

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3181	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	鄭江宇	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

1.瞭解網際網路的科技與技術。 2.瞭解電子商務的理論與概念。 3.瞭解在行銷策略下網際網路扮演的角色。 4.應用電子商務理論與概念以制定行銷策略。 5.應用相關技術以建構行銷策略。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.擬定行銷計畫及業務流程
- 3.進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

1. To understand technologies of the Internet 2. To understand of the theories and concepts underlying e-commerce. 3. To understand the potential role of the Internet in marketing strategy. 4. To apply e-commerce theories and concepts to understand what e-marketers are doing in "the real world." 5. Apply these technologies in the development of marketing strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：個人網站建置
- 第03週：電子商務交易安全檢視
- 第04週：關聯法則之購物籃分析
- 第05週：數位出版App、ebook
- 第06週：搜尋引擎最佳化 (SEO) 之網路蜘蛛
- 第07週：消費者評論助益性
- 第08週：社群媒體行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：網站流量分析介紹
- 第11週：側錄自己專屬網站
- 第12週：關鍵字廣告Adword與Google Analytics連結
- 第13週：多管道程序
- 第14週：電子商務實驗 A/B Test
- 第15週：社群媒體外掛程式
- 第16週：熱力圖設定與分析
- 第17週：Google Analytics 網站流量分析證照考試介紹
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
出缺席：30%
課堂表現：10%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=60>

E-Mail：ccy@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-231;

星期二,第5~6節,地點:R-231;

分機:4824

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。