

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3179	中文科名	市場調查與商情預測
授課教師	廖淑瑩	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。		✓			
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

1. 瞭解消費者的購買行為；2. 熟悉商情資訊系統與基本功能；3. 具備資料蒐集、預測方法之能力；4. 具備套裝軟體使用時之專業態度；5. 能運用資訊管理系統進行市場調查與商情預測操作；6. 瞭解經濟情勢與景氣動向之知識；7. 具備時事經濟情勢分析之能力；8. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域；9. 能掌握分析國內、外市場現況，具規劃由單店至總部整體連鎖；由區域至全球行銷與流通管理之能力；10. 將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力

1. 依需求與研究目的設計量化或質化的行銷研究活動
2. 進行行銷研究結果分析及建議
3. 分析經營環境並擬定經營策略、模式
4. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
5. 資訊科技應用
6. 問題解決

1. Understanding the behavior of consumer. 2. To be able to collect data and predict the trend of business. 3. To be able to use the information management system to survey and predict the business. 4. To Understand the situation of economics. 5. Apply the statistics and computer skill in marketing, distribution and chain store. 6. To be able handle the situation of market.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：研究程序與抽樣1
- 第03週：研究程序與抽樣2
- 第04週：樣本大小1
- 第05週：樣本大小2
- 第06週：設計問卷與取得資料1
- 第07週：設計問卷與取得資料2
- 第08週：範例演練
- 第09週：期中考
- 第10週：次數分配1
- 第11週：次數分配2
- 第12週：交叉分析表1
- 第13週：交叉分析表2
- 第14週：集中趨勢1
- 第15週：集中趨勢2
- 第16週：離散程度1
- 第17週：離散程度2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
 期末考：30%
 平時作業：30%
 出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：EXCEL 2010 統計分析實務-市場調查與資料分析 作者：楊世瑩 出版社：碁峰 ISBN：9789862761083 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~maggiciou/>

E-Mail：maggiciou@yahoo.com.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。