

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3178	中文科名	統計學
授課教師	何紓萍	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：間斷/連續機率分配--1
- 第03週：間斷/連續機率分配--2
- 第04週：間斷/連續機率分配--3(EXCEL範例)
- 第05週：抽樣與抽樣分配-1
- 第06週：抽樣與抽樣分配-2
- 第07週：抽樣與抽樣分配-3
- 第08週：抽樣與抽樣分配-4(EXCEL範例)
- 第09週：期中考試
- 第10週：估計-1
- 第11週：估計-2
- 第12週：估計-3
- 第13週：估計-4(EXCEL範例)
- 第14週：假設檢定-1
- 第15週：假設檢定-2
- 第16週：假設檢定-3
- 第17週：假設檢定-4(EXCEL範例)
- 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 作業：20%
- 出席率：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：基礎統計學 作者：方世榮、張文賢 出版社：華泰文化 ISBN：9789576098727 出版年：2012 版次：4 (教科書)

## 參考資料

書名：基礎統計學 作者：林惠玲 陳正倉 出版年(西元)：2014 出版社：雙葉書廊有限公司

書名：統計學 作者：馬麗菁，林美珍 出版年(西元)：2000 出版社：華泰文化

書名：基礎統計學 作者：吳冬友、楊玉坤 出版年(西元)：2012 出版社：五南圖書

## 建議先修課程

1.無先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shuping911/>

E-Mail：[shuping911@cyut.edu.tw](mailto:shuping911@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。