

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3175	中文科名	供應鏈管理
授課教師	郭泰元	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程從引導學生瞭解自供應鏈的採購功能，物料管制與存貨管理，以至成品的配銷、倉儲及通路設計，使每位學生能清楚認知供應鏈管理的角色，目的與權責，並使能充分認知理論的意涵及其實務上之應用。

1. 依據銷售或生產計畫，規劃商品或物料的庫存需求
2. 進行供應商管理、庫存管理及進貨成本利潤分析
3. 擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
4. 協助經銷商及零售通路進行銷售活動
5. 規劃及執行商品通路策略

Supply chain management (SCM) course helps students to realize the whole process of supply chain from the following steps: purchasing function, material control & inventory management, finished goods distribution, and warehousing & the design of distribution channels. Each student will be able to integrate theory and practical applications to increase the productivity of organizations. Through the course, hopefully, students will understand the role, objectives, and responsibilities of SCM in modern organizations.

每週授課主題

- 第01週：供應鏈管理概論
- 第02週：供應鏈管理的策略性
- 第03週：企業作業流程
- 第04週：供應鏈管理的特質
- 第05週：供應鏈管理的規劃
- 第06週：供應鏈管理的能力
- 第07週：供應鏈流程選擇與決策在製程與服務
- 第08週：開發產品與服務
- 第09週：供應鏈管理的預測
- 第10週：資源決策與採購流程
- 第11週：運疇管理
- 第12週：銷售與作業規劃
- 第13週：銷售與作業規劃
- 第14週：供應鏈中的管理程序
- 第15週：及時作業系統
- 第16週：供應鏈中的資訊科技
- 第17週：供應鏈的協調
- 第18週：供應鏈的創造價值

成績及評量方式

- 期中考：25%
 期末考：25%
 平時作業及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：供應鏈管理 作者：陳世良 出版社：滄海書局 ISBN：978-986-154-995-8 出版年：2010 版次：第4版 (教科書)

參考資料

書名：Introduction to operations & Supply Chain Management 作者：Bozarth Handfield 出版年(西元)：2005 出版社：Pearson Prentice Hall

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mrreil/>

E-Mail：mrreil@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。