

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3169	中文科名	流通業管理
授課教師	張青斌	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

1. 了解台灣流通業現況。 2. 認識流通業的功能與組成。 3. 學習流通業相關運籌與管理支援。 4. 了解流通業法律與規章。 5. 流通業案例剖析。

1. 規劃及執行商品通路策略
2. 依據商品經銷策略，執行通路管理
3. 團隊合作
4. 問題解決

1.To realize the status of Taiwan distribution industry 2. To knowledge the basic functions and elements related to logistics and distribution 3.To learn the distribution logistics and management support 4.To realize distribution industry laws and regulations 5. To analysis distribution industry case profiles

**每週授課主題**

- 第01週：零售業的挑戰與發展
- 第02週：零售業的挑戰與發展
- 第03週：零售業的型態與特色
- 第04週：零售業的型態與特色
- 第05週：流通業管理系統
- 第06週：流通業管理系統
- 第07週：連鎖與加盟管理
- 第08週：連鎖與加盟管理
- 第09週：期中考
- 第10週：消費者需求與購買行為
- 第11週：消費者需求與購買行為
- 第12週：門市營運管理
- 第13週：門市營運管理
- 第14週：流通科技管理
- 第15週：流通科技管理
- 第16週：流通相管法規
- 第17週：流通相管法規
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

期中考：30%  
 期末考：30%  
 平時作業及出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：流通管理：掌握通路創造競爭優勢[三版] 作者：邱繼智 出版社：華立圖書股份有限公司 ISBN：978-957-

784-331-9 出版年：2010 版次：3版(教科書)

#### 參考資料

書名：零售管理概論 作者：周泰華、杜富燕 出版年(西元)：2014 出版社：華泰文化事業股份有限公司

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ahbin/>

E-Mail：[ahbin@cyut.edu.tw](mailto:ahbin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。