

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3168 | 中文科名 | 管理數學 |
| 授課教師 | 黃勇富 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| 修習別 | 專業必修 | 開課班級 | 四年制1年級 B班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| 行銷專業實戰能力。 | | ✓ | | | |
| 流通連鎖專業實戰能力。 | | ✓ | | | |
| 職場所需資訊能力。 | | | ✓ | | |
| 良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。 | | | | | ✓ |
| 問題解決、終身學習與創新能力。 | | | ✓ | | |
| 職場所需語文能力。 | | | | | ✓ |

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹學生未來在解決管理問題所需的相關數學工具，以及培養學生邏輯思考能力、問題解決能力與持續學習成長之能力，內容包含：微積分、線性代數、線性規劃以及其他相關之管理數學工具。

1. 評估銷售相關資訊以協助銷售決策及管理
2. 擬定及調整價格，以求利潤與顧客價格最大化
3. 問題解決
4. 持續學習

The objective of this course is to introduce managerial mathematical tools utilized in solving managerial problems and to train students logically-thinking, problem-solving and continuously learning abilities.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：微分
- 第03週：微分
- 第04週：微分
- 第05週：導數的應用
- 第06週：導數的應用
- 第07週：導數的應用
- 第08週：積分
- 第09週：期中考
- 第10週：積分
- 第11週：矩陣
- 第12週：矩陣
- 第13週：矩陣
- 第14週：線性規劃
- 第15週：線性規劃
- 第16週：線性規劃
- 第17週：決策理論
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業、課堂討論、學習態度、出席狀況：30%
- 平時小考：30%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：管理數學精要 作者：薄喬萍 出版社：五南圖書出版公司 ISBN：978-957-11-4672-0 出版年：2007 版

次：1 (教科書)

參考資料

書名：管理數學 作者：陳耀茂 出版年(西元)：2010 出版社：五南圖書出版公司
書名：管理數學 作者：戴久永 出版年(西元)：2013 出版社：滄海書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：huf@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7070、4377

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。