

**朝陽科技大學**  
**103學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3126	中文科名	公共關係
授課教師	任曙	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。			✓		
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。	✓				
休閒事業調查與分析能力。				✓	
休閒企劃與活動創新規劃能力。			✓		
專業倫理與團隊合作能力。		✓			
口語表達與溝通協調能力。			✓		
國際視野與自主學習能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論為主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論為基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作及如何與媒體建立良好關係。本課程之目標在使學生對公共關係學門的相關知識有所認識，並結合理論與實務。

- 1.使學生了解公共關係理論與意義
- 2.讓學生認識到政府公關與發言人的重要性
- 3.使學生了解危機事件與危機案例處理
- 4.讓學生實質了解公關活動企劃
- 5.使學生了解公共關係與行銷之差異性

Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation Goal of this curriculum is enabling the student to understand the knowledge of the public relations disciplines with theory and practice.

**每週授課主題**

- 第01週：教學大綱與課程說明,分組報告事項
- 第02週：公關定義與意義
- 第03週：公關基本理論
- 第04週：媒體關係
- 第05週：企業公關
- 第06週：非營利組織公關
- 第07週：其他類產業公關
- 第08週：政府公關
- 第09週：期中考
- 第10週：危機公關
- 第11週：危機處理案例
- 第12週：議題管理,教學觀摩
- 第13週：風險傳播
- 第14週：公關活動企劃
- 第15週：公關研究與效果評估,分組報告
- 第16週：公關的未來,分組報告
- 第17週：醫療產業公關,分組報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 上課出席率與學習態度：30%  
分組報告：10%  
期中考：30%

期末考：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1. 書名：公共關係 作者：鄭自隆 出版社：前程文化公司 ISBN：978-986-5774-02-8 出版年：2013.09 版次：一版 (教科書)

#### 參考資料

書名：策略公共關係 作者：李湘君 出版年(西元)：2013 出版社：五南圖書出版公司

書名：公共關係 作者：周錦宏,張正霖 出版年(西元)：2007 出版社：華立圖書公司

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~js8966613/>

E-Mail：[js8966613@yahoo.com.tw](mailto:js8966613@yahoo.com.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。