

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3100 | 中文科名 | 經濟學 |
| 授課教師 | 廖淑如 | 開課單位 | 休閒事業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| 修習別 | 專業必修 | 開課班級 | 四年制1年級 C班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 休閒事業管理基礎知識運用能力。 | | ✓ | | | |
| 休閒理論與實務應用能力。 | | | | | ✓ |
| 休閒產業經營與服務管理能力。 | | | | | ✓ |
| 休閒事業調查與分析能力。 | | | | | ✓ |
| 休閒企劃與活動創新規劃能力。 | | | | | ✓ |
| 專業倫理與團隊合作能力。 | | | | | ✓ |
| 口語表達與溝通協調能力。 | | | | | ✓ |
| 國際視野與自主學習能力。 | | | | | ✓ |

本課程培養學生下列知識：

本課程首先講授個體經濟學之需求與供給、消費者選擇、廠商生產決策與市場競爭；總體經濟主要涵蓋國民所得、經濟成長、失業與物價、總需求與總供給。

1. 熟悉經濟學定義範圍
2. 瞭解消費者決策
3. 瞭解生產者決策
4. 熟悉國民所得與經濟成長
5. 瞭解總體經濟分析模型

This course will introduce the fundamental knowledge of economics. Students can realize the economic thinking method in this course. Some microeconomic concepts, such as demand and supply, consumer choice, product theory and market structure, would be illustrated in the first part of the course. The lecturer would continue to introduce the macroeconomics, including GNP, economic growth, aggregate demand & supply...etc. in the second part of the course.

每週授課主題

- 第01週：緒論-經濟學的研究範疇
- 第02週：供給與需求、彈性
- 第03週：經濟學理性與非理性-為什麼牛奶瓶是方的，可樂瓶是圓的？
- 第04週：消費者行為理論
- 第05週：投資心理學與投資決策
- 第06週：生產與成本
- 第07週：完全競爭市場、獨占市場與不完全競爭市場
- 第08週：生產要素市場
- 第09週：期中考
- 第10週：總體經濟學重要觀念概述
- 第11週：簡單凱因斯模型及其延伸
- 第12週：凱因斯與現代總體經濟學
- 第13週：匯率戰爭
- 第14週：勞動市場
- 第15週：總合需求與總合供給
- 第16週：通貨膨脹與失業
- 第17週：景氣循環與經濟成長
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期末考：0%
- 出席率：10%
- 隨堂模擬測驗、報告：0%
- 平時作業及出席：0%
- 期中考：30%
- 書面與口頭報告：30%

平時作業：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.經濟學概要 二版(大改版)毛慶生等合著，華泰文化(教科書)
- 2.經濟學(探索生活經濟的新世界) 謝振環 著，東華書局(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：sjliao@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7033

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。