

朝陽科技大學
103學年度第2學期教學大綱

當期課號	3082	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	謝宗樺	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。	✓				
休閒理論與實務應用能力。			✓		
休閒產業經營與服務管理能力。		✓			
休閒事業調查與分析能力。					✓
休閒企劃與活動創新規劃能力。					✓
專業倫理與團隊合作能力。			✓		
口語表達與溝通協調能力。					✓
國際視野與自主學習能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：觀光與餐旅行銷：概論
- 第03週：觀光與餐旅市場的環境趨勢
- 第04週：旅客行為
- 第05週：顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度
- 第06週：顧客體驗與體驗行銷
- 第07週：觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第08週：觀光行銷研究
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光產品和服務
- 第11週：觀光實體環境和服務人員
- 第12週：觀光業之定價
- 第13週：觀光業之通路決策
- 第14週：觀光業之推廣決策
- 第15週：觀光業之網路行銷
- 第16週：行銷企劃分組報告
- 第17週：行銷企劃分組報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- TBSA商務企劃能力初階檢定
- 策略管理規劃師檢定
- 行銷策略師

主要教材

1. 書名：觀光行銷學 作者：陳德富 出版社：滄海書局(教科書)
2. 書名：觀光行銷學 作者：曹勝雄 出版社：前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dhheish/>

E-Mail：dhheish@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:3126、3126

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。